中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 用精细化新媒体产品提升主流媒体传播力 ——以甘肃日报社媒体融合实践为例 | 参评项目 | 新闻论文 |
| 体裁 | 新闻论文 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 石萍、李晓君 | 编辑 | 王月 |
| 刊播单位 | 《新闻战线》 | 刊播日期 | 2019年第18期 |
| 刊播版面(名称和版次) |  实践纵横32-33页 | 作品字数（时长） | 2810字 |
|  ︵采作编品过简程介 ︶ | 面对层出不穷的新媒体产品，传统媒体人又往往对其是否能实现有效传播力心存疑虑。本文对甘肃日报社媒体融合实践进行了深入调研，用丰富的实例和深入的思考，敏锐地得出了“精细化新媒体产品能够显著提升主流媒体传播力”这一结论。 |
| 社会效果 | 基于对传统主流媒体甘肃日报媒体融合实践之布局与新媒体产品的总结与分析，本文实现了典型的从实践中来，还效于实践的研究价值与社会效果。论文从甘肃日报媒体融合实践的总体布署出发，系统总结了其融媒体产品的特色与创新点。文章及时总结经验，用先行的理念更好地引导实践，有助于提升从业者在认识上的统一性以及对导向精神的领会力。在对经验总结把握的基础上，新闻实践一线的从业者在具体的操作过程中也能更好地发挥个体主观能动性，创作出更多更优秀的融媒体产品。这对于实践领域而言，具有直接而明确的指导性效果。 |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | 移动互联网的飞速发展使传统媒体的生存与发展面临严峻考验，本文通过对甘肃日报媒体融合实践的调研与分析，将新媒体的新表达与精细化相互联系，彼此论证，回答了传统媒体与新媒体融合实际操作中的一些困惑与问题，对新媒体表达方式的研究具有一定的理论价值和实践意义。签名：（盖单位公章） 2020年 月 日 |
| 联系人 |  | 联系方式 |  |

用精细化新媒体产品提升主流媒体传播力

——以甘肃日报社媒体融合实践为例

摘要： 移动互联网的飞速发展为传统媒体的生存与发展带来了严峻考验，而面对各类新媒体产品时，传统媒体往往对自身有效传播力心存疑虑。本文对甘肃日报社媒体融合实践的调查发现，通过新闻采集方式、制作方式和传播方式的变革衍生的新媒体产品，重视精细化生产与传播，能够有效提升媒体的传播力和影响力。从而证明，因势而变、深度融合，是对新闻本身的尊重。

关键词： 媒体融合 甘肃日报社 新媒体产品 精细化传播

媒体融合发展过程中，甘肃日报社在加快媒体融合 发展的道路上坚守主流媒体社会责任，全力推动传播手段创新，打造了载体多样、渠道丰富、覆盖广泛的移动传播矩阵，成为甘肃省媒体融合发展的“领跑者”。

2018 年 10 月 28 日，甘肃日报社以所属媒体的优势采编资源为依托，组建成立甘肃新媒体集团，“新甘肃”客户端同期上线，通过全媒体指挥中心，重塑采编流程，全力开启“主力军转战主战场”媒体融合机制改革，掀开了媒体深度融合的新篇章。

推动新媒体产品建设的机制性策略

1999 年以来，甘肃日报社就以新闻网站为依托，开通了各类新媒体平台。在此次开展媒体深度融合的进程中，甘肃日报社再次引进新技术，建设新平台，探索新机制，推动新媒体产品建设。

1. 以“新甘肃”客户端为主阵地，通过平台建设推动移动优先

“新甘肃”客户端是甘肃新媒体集团主打的移动端新闻传播信息平台，自上线以来，已迅速成长为甘肃省最大的综合性移动新闻客户端。在内容规划方面，通过学习全国省级党报客户端经验，以“新闻 + 党建 + 政务 + 服务”为宗旨，构建了集新闻发布、媒体聚合、政务服务等多种功能于一体的移动端新闻平台。客户端拥有海量空间，为其目标用户搭建了聚合平台。同时，报社通过开展新平台建设，锤炼与增强了自身调度指挥能力和新闻原创能力，为在全媒体转型道路上进行探索与创新奠定了基础。

2. 以“主力军转战主战场”为重点，通过流程再造推动深度融合

随着新平台的发展，甘肃日报社迅速启动“主力军转主战场”媒体融合机制改革，先后制定出台了《甘肃日报社媒体融合机制改革方案》《甘肃日报社媒体融合采编绩效考核办法》《甘肃日报社媒体融合采编流程》等，从今年 1 月起全面试行，为实现党报采编资源无障碍转入移动新媒体平台，党报采编队伍主动融入新媒体主战场的目标提供保障。

由于机制的正向引领，采编人员转场的主动性不断增强，在新媒体平台即时提供原创稿件和制作适合不同新媒体平台新闻产品的积极性持续提升，推动了传统媒体和新媒体的互通互融。

全方位打造精细化新媒体产品

“顶层设计”的科学化，必然会推动产品建设不断出新出彩。在新的工作流程和考核机制的影响下，甘肃日报及旗下子报的优质采编资源向新媒体倾斜，“新甘肃”客户端既展现了党报的权威性，也迸发了新媒体的强大活力。

目前，新媒体平台每天发布的稿件数量相当于传统媒体的5倍，仅今年上半年就策划推出近千个融媒体产品，原创新闻的生产能力、聚合能力、传播能力全面提升。

1．新闻容量剧增，运营质量明显提升

通过实施移动优先，新媒体平台实现了信息即时发布，新闻容量剧增。

“新甘肃”客户端共有栏目近160个，涵盖了图文、音视频、直播等多种表现形式。为了使新媒体平台在重大新闻发生后能迅速做出反应，新媒体编辑实行每天18-20个小时的轮班工作制，新闻的及时更新得到了充分保障。

在各类重大事件、重要策划的报道中，“新甘肃”客户端推出的新闻产品在数量、效率和丰富度等方面表现俱佳，已成长为甘肃省最权威、最具影响力的新型主流媒体。

2．表达方式创新，多样态融媒产品精彩纷呈

在新媒体发展过程中，编辑记者与设计人员相互配合，践行“四力”，强化用户思维，挖掘新闻亮点，重视新媒体稿件的创意策划，全力推动融媒体产品创新，制作了大量短视频、H5、图解、VR、AR、手绘、海报等融媒体产品。

用新媒体的报道方式对新闻信息本身进行精细化分解，创新性地提升了新闻的价值与影响力，这对于参与其中的新闻工作者而言，是件非常“过瘾”的事。

3．新闻形态多样，视听产品出新出彩

随着移动终端的普及和网络提速，短平快的大流量“短视频”传播逐渐获得各大平台和受众的青睐。

甘肃新媒体集团成立以来便重视原创视频和直播队伍建设，建设了一支集采、编、录、播为一体的“全媒体”采编团队。目前，新媒体团队已开始通过各类短视频产品为新闻宣传工作添光增色。

今年6月5日，国务院新闻办公室举行甘肃专场新闻发布会。“新甘肃”客户端除了进行图文直播，还制作发布了多条短视频。其中，《甘肃省委书记“歌”诵陇原》最高播放量为184万次。编辑记者转变观念，寻找最闪亮的新闻，精心制作，重点推送，取得了良好的传播效果。这样的理念和方法，顺应了新媒体平台的传播特点，体现了新媒体的创新思维，也体现了传统媒体的深度思考能力。从这个意义上来说，精细化新媒体产品的制作，应实现时间上的“碎片化”，而非内容上的“浅显化”。

新媒体产品提升新闻传播力的延伸思考

1. 方向与视角是新闻传播力之本

推动传统媒体融合发展，旨在坚守舆论阵地，放大主流的声音。一本书、一幕剧、一首歌、一堂课，都需要在统一格调的前提下，齐心协力、珠联璧合，才能奏响精彩乐章。应该在牢牢把握政治导向的前提下，让新闻作品与党的宗旨、国家情怀、民族意志同心同向，使媒体融合底色鲜明，找准角度，提升传播效果，体现社会意义。

2. 内容与思想是新闻传播力之魂

传统媒体的优势是内容与思想。全媒体时代依然是内容为王的时代，在信息传播模式不断转变的今天，制作新媒体产品不是为了博取眼球，而是适应时代发展，有效传播信息。因此，新媒体平台一方面要持续提升内容生产能力，以内容的生产整合为基础，敢发声、多发声、巧发声，同时要不断加强传播手段和方式创新，针对新闻事实进行精细化挖掘，针对不同的平台进行精细化分解，推出更多有思想、有深度、有温度的新闻内容，实现传播效果的最大化和最优化。

3. 先进技术为新闻传播力赋能

技术是融合发展的重要推动力，推动媒体深度融合，必须以先进技术为支撑，用最新的技术优化采编流程、提升创作能力、丰富新闻形态、拓宽传播领域。同时，还应借助云平台、移动直播、无人机采集和全景拍摄等，积累充足的信息和素材，进一步体现新闻的表现力，展现新闻的现场感，增强新闻的贴近性。

4. 创新机制为新闻传播力护航

传统媒体的媒体融合过程，从根本上来说是对用户关系进行重构的过程。因此，媒体人要更新理念，重视创新思维与创新手段，对新闻运作模式、生产方式、操作手法等方面进行根本性革新，对产品内容、表现形式和生产流程等方面进行系统性变革。在此基础上，还要通过重构媒体运行架构，创新组织形式，推动组织机构一体化、传播体系一体化发展，实现人员、管理、运营的深度融合，进而形成稳步发展的新格局，为传统媒体新闻传播力的持续增强奠定坚实基础。